



корпорация

российский
учебник

rosuchebnik.ru



корпорация

российский
учебник

Как повысить эффективность проектной
деятельности?

Михаил Иванович Шаповалов

Основные этапы проекта

- выбор темы исследования;
- формулировка проблемы исследования;
- определение целей и задач;
- формулировка гипотезы исследования;
- проведение исследования;
- написание научного текста;
- презентация результатов научного исследования.

Реальные темы школьных проектов

- Жизнь и творчество М.И. Цветаевой
- Литературная карта России
- Жилища народов мира
- Музыка и география
- Занимательная физика
- История партизанского движения в России
- Россияне – это кто?
- Как устроен Интернет?
- Влияние СМИ на формирование нравственности
- Туризм – путешествие, отдых, познание
- Городской транспорт
- Корни добра и зла

Проблема исследования

Определяя проблему исследования, автор отвечает на вопрос: «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено».

Требования к учебно-научной проблеме:

- проблема должна быть посильной для исследования школьником, и в процессе работы над ней развивать у него начальные умения исследователя;
- проблема должна давать возможность ученику продемонстрировать отличительные признаки исследовательской работы.

Примеры учебно-научных проблем

Как воспитать потребность и привить навыки охраны окружающей среды у молодежи?

Какие критерии позволяют оценить наши представления о родном крае?

Каково состояние преступности в нашем городе?

В чем заключаются представления молодежи нашего города о жизненном успехе?

Объект и предмет исследования

После постановки проблемы необходимо разобраться с "объектом исследования" и "предметом исследования".

Это позволит ученику - автору исследования яснее понимать над чем он работает.

Объектом исследования в поставленной проблеме является "молодежь нашего города".

Предмет исследования – «понимание молодежью нашего города жизненного успеха человека»

Цели и задачи

Цель проекта – это то, что достигается посредством реализации проекта. Цель отвечает на вопрос «Что нужно сделать?», однако такая цель как «Я хочу купить еды» не позволяет сформулировать задачу.

Задача отвечает на вопрос «Как?». Необходимо сначала уточнить цель – какой еды? Только после этого узнать, где магазин, пойти, купить.

Цель исследования

Для формулировки цели исследования следует использовать глаголы или существительные, передающие смысл не процесса, а совершенного действия и получение каких-то содержательных результатов, например: не «проведение анализа», а «выявление роли...», «интерпретация смысла...», «формирование типологии...» и т.д.

Формулировка задачи

- не «провести обзор литературы», а «систематизация точек зрения, представляющих различные позиции, по вопросу...»
- не проведение опроса, а «получение данных о мнениях...», «выяснение позиций»;
- не анализ данных, а «анализ формальных правил, по которым действуют субъекты...» или «выявление противоречий в ...»;
- не формулировка выводов, а «определение типов поведения...» или «сопоставление стратегий...»

Часто встречающиеся ошибки на этапе формулировки задачи

- задача не соответствует заявленной цели;
- задача не сужена или излишне детализирована;
- не указаны конкретно ожидаемые результаты.

Гипотеза исследования

Весьма часто школьники (да и научные руководители) забывают, что перед началом работы уже должна быть сформулирована гипотеза, доказательству которой и посвящена работа.

Искать надо в первую очередь не просто литературу, а именно ту, которая подтверждает гипотезу исследования.

Гипотеза исследования

Предположение формулируется с использованием глаголов, выражающих возможность:

«Введение такой меры, как «материнский капитал» может привести к изменению рождаемости».

Если изменить формулировку на «Рождаемость вырастет, если ввести материнский капитал», то получится прогноз.

Если же написать: «Введение материнского капитала ведет к росту рождаемости», — это будет заключение.

Чем завершить отчет о работе

- сказать, что же именно было сделано;
- по каждой из решенных задач следует изложить содержательные результаты, сделать это нужно кратко и другими словами, не повторяя выводы, написанные в основной части;
- можно предложить пути дальнейших исследований;
- указать, в чем заключается главный смысл вашей работы.

Формулирование собственного мнения становится для детей настоящим испытанием. В зарубежных вузах есть специальный вид задания: Position Paper — эссе, выражающее личное мнение учащегося.

Пример: рекомендации из пособия по проектной деятельности для школьников

Поисковый этап. На данном этапе необходимо:

1. Найти информацию по теме.
2. Отобрать необходимые источники информации: словари, энциклопедии, справочники, Интернет – ресурсы.
3. Сопоставить и отобрать информацию, полученную из разных источников, структурировать ее и выделить главное.
4. Сформулировать ключевые слова.

Пример: рекомендации для проведения учебного исследования

I этап: выбор темы проекта

II этап: сбор информации

III этап: *обдумывание плана работы над проектом*

IV этап: реализация проекта

Несомненно, план работы – это то, с чего начинается любая деятельность.

Исследовательские проекты описательного характера

Следует ли категорически отвергать такие работы?

На наш взгляд, они имеют право на существование, но при одном условии: ***в процессе выполнения работы школьник освоил методику правильного поиска информации в интернете.***

По сути, это первый этап любого исследовательского проекта.

Достаточно часто учитель уделяет мало внимания методике поиска, акцентируя внимание только на результатах. Однако, именно методика, в значительной степени, и определяет результат.

Эдуард Бернштейн: «Движение — всё, цель — ничто».

Как писать парафраз

- Прочитайте тот материал, из которого вы планируете сделать парафраз, и постарайтесь его как следует понять.
- Найдите значения сложных слов и оборотов в словарях и подберите синонимы, перестройте структуру фраз или абзацев.
- Отложите текст в сторону и напишите своими словами понятый вами смысл.
- Еще раз убедитесь в том, что вы переписали текст, не нарушив его смысла и не утратив нужной информации.
- Парафраз должен получиться осмысленным. Отредактируйте его.
- Оформите ссылку на оригинальный текст.

ГОСТ Р 7.0.100–2018



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
7.0.100–
2018

Система стандартов по информации,
библиотечному и издательскому делу

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ ЗАПИСЬ.
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**
Общие требования и правила составления

Издание официальное

ГОСТ Р 7.0.100–2018

https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2%D0%A0_7_0_100_2018_1204.pdf

Пример библиографического описания

Ю. В. Янушкина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет. – Волгоград: ВолГАСУ, 2014. – ISBN 978-5-982766-693-9. – Раздел 1. – С. 8–61. – URL: http://vgasu.ru/attachments/oi_yanushkina_01.pdf (дата обращения: 20.06.2018).

Поиск информации

90% пользователей просматривают первые 6 адресов в выдаче поисковой машины.

Поисковая машина выдает адреса сайтов, ориентируясь на ключевые слова в тексте.

Ключевые слова синонимами не заменяются.

Следствие:

Выдача поисковой машины будет различной для пар близких по значению слов.

Оценка полученной информации

Получив ответ, следует оценить информацию с точки зрения достоверности, точности и обоснованности.

Общепринятым является использование методики «CARS» — Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support — Доверие, Точность, Обоснованность, Источники информации (буквальный перевод — «поддержка»).

Именно на этапе оценки информации в полной мере проявляется необходимость такого лингвистического умения, которое можно условно назвать лингвистическим анализом формы представления информации.

Траст

Составной частью оценки доверия к полученной информации является оценка доверия к сайту, на котором она размещена. Уровень доверия к сайту определяют с помощью так называемого траста (английское слово trust – доверие). Траст описывает отношение поисковых машин к определенному сайту.



корпорация

Российский
учебник



дрофа



винтина
граф

Траст xt = 6 (0)

xtool.ru

Дополнительные параметры *

Ссылок внешних/внутренних:	316
Оценка трафика:	
Внешние ссылки на сайт:	
Заспамленность ссылками:	(0)
Санкции в Яндексе, АГС:	
Вероятность фильтра на исх. ссылки (beta):	0%
Раскрученность в Yandex: ВЧС/ИЧ (%)	 4468 (0 / 94 / 6)

[Зарабатывай на сайте больше!](#)

Majesticseo:

Ссылок всего **858949**

Доменов в ссылках **3544**

МЛ индекс **7164**

IP доноров **2571** Подсетей **1563**

[Заработай на баннерах!](#)

Данные Solomoto (2013-07-21):

Индекс: **150**

Ссылки на сайт:

Оценка релевантности названия тексту

К сожалению, учащиеся часто не осознают важности выбора названия письменной работы. Весьма распространенной является ситуация, когда, получив тему, ученик использует формулировку темы в качестве названия работы. Более того, практически всегда название работы используется в качестве поискового запроса при поиске информации в интернете.

Несовпадение ключевых слов (и, как следствие, смысла) в названии и в тексте работы является признаком того, что тема не раскрыта или недостаточно сужена – в этом случае ключевые слов в названии и в тексте будут принадлежать к разным семантическим кластерам.

В системах поисковой оптимизации существуют интернет-сервисы для оценки качества поисковых запросов. По сути, решается та же самая задача оценки релевантности двух текстов.

<https://contenthelper.ru>

Оценка релевантности названия тексту

И трагично, а отчасти даже смешно выглядят потом попытки человечества спасти виды, которые само же и поставило на грань гибели — какие-то из чисто практических побуждений (это хотя бы можно понять), какие-то — вытесняя из их природного ареала обитания. Но как понять, к примеру, истребление странствующего голубя, численность которого насчитывала миллиарды экземпляров и которого из чистой забавы уничтожили полностью?

Проверить релевантность

Вхождений слов из запроса: 42

человек - 5

и - 26

природа - 11

Точных вхождений запроса: 0

Морфологически точных вхождений запроса: 0

Релевантность запросу: 9.08 %

Тошнотность текста: 6.09%

человек - 1.01%

и - 5.24%

природа - 2.22%

Переспам: Да

Текст

Человек — неслышимая часть природы. Но за короткий (в масштабах истории) период эта аксиома подверглась значительной инфляции — настолько что в конце ее можно смело ставить знак вопроса. Так что же есть человек? Часть природы? Её враг? Или человек стоит над природой? За короткий период в жизни Земли в котором существует человечество мы изменили облик природы сильнее чем все природные катаклизмы вместе взятые. Мы стали могущественны, мы укрепили силу атома и выжили в космосе. И кажется порой что вот-вот постигнем все тайны мироздания. Но на что мы употребляем данную нам власть? С наступлением фанатика человек переделывает природу, не особенно задумываясь о последствиях. И о том не копает ли он яму самому себе? Второй природой иногда называют цивилизацию публицисты. Но иногда кажется что прав персонаж Стругацких Кноп утверждавший что мы — просто калеки хвастающие своими костылями. И трагично, а отчасти даже смешно.

http://ru.readability.io

Проверка на читабельность

ru.readability.io

Оценка читабельности текста

"Язык имеет большее значение еще и потому, что с его помощью мы можем прятать наши мысли." *Вольтер*

Простым языком

Простые Страницы 246 читателей

Станьте новыми друзьями, кому это понравится

URL: Текст

http://

Проверить

Удобный инструмент проверки текстов

Инструмент проверки читабельности текстов позволяет определить удобство чтения материалов. Он работает для сайта, брошюр, руководств и книг. Позволяет своевременно внести необходимые исправления при необходимости.

Для кого это?

Сервис может быть полезен разработчикам, редакторам, тем кто делает веб-сайты. Сервис нужен всем кто хочет чтобы тексты на страницах были понятными, журналистам и всем заинтересованным.

Как это работает

API

Эссе на тему "Человек и природа"

Уровень читабельности: 8.05

Аудитория: 7 - 9-й класс (возраст примерно: 12-14 лет)

Индикаторы читаемости текста

Flesch-Kincaid	6.86
Coleman-Liau index	6.93
Dale-Chaie readability formula	7.18
Automated Readability Index	6.73
SMOG	8.05

Расчетные показатели

Число знаков	3216
Число пробелов	488
Число букв	2545
Число слов	457
Число предложений	44
Число слов с более чем 4-мя слогами	36
Число слов до 4-х слогов включительно	421
Среднее число слов на предложение	10.39
Среднее число слогов на предложение	2.4
Процент сложных слов от общего числа	7.85

Отчет о проверке на заимствования №1

Пользователь: (m_chapovalov@hotmail.com / ID: 1370131)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 100
Имя исходного файла: Как написать
ЭССЕ.docx
Размер текста: 26 кБ
Символов в тексте: 9519
Слов в тексте: 1292
Число предложений: 64

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 04.06.2017 22:07:11
Длительность проверки: 00:00:01
Комментарии: не указано
Модули поиска:



№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0%	29,62%	Некоторые признаки эссе	http://referat.znate.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	0	7
[02]	29,62%	29,62%	Эссе - что такое, как писать, сочинение эссе, примеры / ...	http://pnu.edu.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	7	7
[03]	7,61%	15,48%	Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельнор...	http://te.zavantag.com	15 Июл 2016	Модуль поиска Интернет	1	8

Семантический анализ текста <https://advego.com/text/seo/>

The screenshot displays the Advego website interface for the 'Семантический анализ текста' (Semantic text analysis) tool. The header includes the Advego logo and navigation links such as 'Работа', 'Заработок', 'Магазин статей', 'Служба', 'Партнерская программа', and 'Форум'. The main navigation bar contains links for 'Личные данные', 'Свойства', 'Пользователи', 'Выход средств', 'Послать счет', 'Избранное', 'Инструменты', and 'Избранное'. The tool's title is 'Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста'. Below the title, there is a description: 'Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo-оптимизации статей. Проверьте количество символов, точность и однородность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!'. The interface includes a language selector (currently set to 'русский'), a text input area, and a 'Проверить' button. A sidebar on the right contains an 'Авторизация' section with social media icons (Facebook, Google+, VK, Odnoklassniki, Twitter, and Email) and a 'Войти' button. At the bottom, there is a section titled 'Зачем нужен SEO-анализ текста' with explanatory text.

ADVEGO — биржа контента №1

Регистрация Вход

Работа Заработок Магазин статей Служба Партнерская программа Форум

Создать заказ Поддержка Помощь

Личные данные Свойства Пользователи Выход средств Послать счет Избранное Инструменты Избранное

Адвего > Словес. > Инструменты > Семантический анализ текста

Антиплагиат онлайн Создать семантический анализ текста Онлайн-проверка уникальности Проверка орфографии

Семантический анализ текста онлайн, seo-анализ текста

Семантический анализ текста Адвего для SEO онлайн – профессиональный инструмент для оценки качества текстов и seo-оптимизации статей. Проверьте количество символов, точность и однородность, плотность ключевых слов и фраз онлайн и бесплатно!

Язык: по умолчанию – русский
Выберите язык: [dropdown]

Текст: обязательно Длина текста, символов: 0

Напишите текст для анализа и нажмите кнопку «Проверить»
Максимальная длина текста – 100 000 символов.

Проверить Очистить

поиск работы поиск статей

Авторизация

ВКонтакте | ВКонтакте | ВКонтакте

E-mail: [input]
Пароль: [input]

запомнить

Войти

Забыли пароль? Восстановить
Не зарегистрированы? Регистрация

Зачем нужен SEO-анализ текста

Поисковые системы оценивают качество и релевантность статьи по содержащимся в ней словам и словосочетаниям (коллакациям). Чем больше в тексте тематичных ключевых фраз, тем больше шансов, что он получит высокую оценку.

Статистика текста

Наименование показателя

Количество символов

Количество символов без пробелов

Количество слов

Количество уникальных слов

Количество значимых слов

Количество стоп-слов

Вода

Количество грамматических ошибок

Классическая тошнота документа

Академическая тошнота документа



	Значение
	3708
	3161
	526
	332
	160
	198
	69.6 %
	3
	3.61
	6.0 %

Визуализация: облако тегов онлайн

- Word It Out
- Tagxedo
- Tagul
- Word Cloud
- Wordle

Дети могут сами проверить и оценить свою работу.

Интернет – добро или зло?



Advego.com

Семантическое ядро

Фраза/слово

интернет

информация

оно

один

контент

много

море

пользователь

почтить

сеть

тьма

автор

анализировать

анонимность

второй

выпить



корпорация

российский
учебник



дрофа



фонтана
группа

	Количество	Частота, %
	13	2.47
	5	0.95
	5	0.95
	4	0.76
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	3	0.57
	2	0.38
	2	0.38
	2	0.38
	2	0.38
	2	0.38

Презентация проекта

- Prezi.com
- Timeline JS
- Сайты Google



корпорация

российский
учебник



дрофа



ментана
граф

